ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
24 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТРАНСГРАНИЧНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Управление интеллектуальной собственностью»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва – РГАИС – 2024

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства» Е.И. Чибисова. Трансграничное предпринимательство. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Цифровой экономики и предпринимательства», 2024.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании Учебно-методической комиссии (протокол от 26.04.2024 № 8)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2024

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Трансграничное предпринимательство» направлено на формирование у обучающихся профессионального понимания проблем и практики развития трансграничных систем предпринимательства в России и за рубежом.

Цель освоения дисциплины «Трансграничное предпринимательство» - формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах развития трансграничных систем предпринимательства в России и за рубежом.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

– сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах трансграничного предпринимательства;

– обеспечить наличие у обучающихся умений анализировать трансграничные системы предпринимательства в контексте социально-экономического развития территорий;

– сформировать у обучающихся навыки использования инструментов анализа, прогнозирования трансграничных систем предпринимательства.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина изучается по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору и реализуется на 4 году обучения (7 семестр – очная форма, 8 семестр – очно-заочная форма).

Место дисциплины «Трансграничное предпринимательство» определено высокой актуальностью подготовки специалистов в области организации трансграничных бизнес-систем.

По этой причине дисциплина занимает важное место в области профессиональной подготовки.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объём дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	3	-
Общая трудоемкость в часах	108	108	-
Аудиторные занятия	68	34	-
Лекции	34	16	-
Практические занятия (семинары)	34	18	-
Самостоятельная работа	13	47	-
Контроль	27	27	-
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	-

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

Наименование темы	Формируемые контролируемы компетенции (или их части)							
	УК-1	УК-4	УК-10	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-9
Тема 1. Теоретические основы трансграничного предпринимательства в современных условиях)	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 2. Трансграничные системы предпринимательства в контексте социально-экономического развития территорий	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 3. Институциональные аспекты инновационного развития трансграничных территорий и предпринимательского сектора	+	+	+	+	+			+
Тема 4. Механизмы управления устойчивым развитием трансграничных территорий	+	+	+	+	+			+
Тема 5. Финансовое обеспечение и налогообложение в сфере предпринимательства								

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Теоретические основы трансграничного предпринимательства в современных условиях

Понятие международной предпринимательской деятельности. Механизм функционирования международного предпринимательства.

Контрольные вопросы:

1. История развития международного предпринимательства.
2. Тенденции развития международной предпринимательской деятельности.

Тема 2. Трансграничные системы предпринимательства в контексте социально-экономического развития территорий.

Трансграничная система предпринимательства как результат развития хозяйственных связей региональных предпринимательских структур.

Контрольные вопросы:

1. Роль кластеризации в развитии трансграничной системы предпринимательства.
2. Возможности развития приграничных территорий (3-4 кейса).

Тема 3. Институциональные аспекты инновационного развития трансграничных территорий и предпринимательского сектора.

Становление трансграничных систем предпринимательства в условиях рыночных отношений.

Организационно-правовые формы международного предпринимательства.

Классификация международного предпринимательства.

Правовое положение и ответственность предпринимателей на мировом рынке.

Контрольные вопросы:

1. Экономико-правовые и межкультурные аспекты международной предпринимательской деятельности.
2. Особенности внешнеторгового режима зарубежных стран.
3. Техника подготовки и заключения внешнеторговых сделок.
4. Теоретические основы международного обмена технологиями в предпринимательской деятельности.
5. Операции по обмену лицензиями в международном предпринимательстве.

Тема 4. Механизмы управления устойчивым развитием трансграничных территорий.

Состояние, тенденции и проблемы международного приграничного сотрудничества.

Контрольные вопросы:

1. Зонтичные структуры: понятие, виды, механизмы управления и проблемы эффективного функционирования.

2. Стратегический кластерный подход к формированию трансграничных зонтичных структур.

Тема 5. Финансовое обеспечение и налогообложение в сфере предпринимательства.

Системы налогообложения предприятий в различных странах.

Трудовые отношения в странах мира.

Межкультурные аспекты международного предпринимательства.

Контрольные вопросы:

1. Сущность рисков и потерь в международном предпринимательстве. Классификация и система управления предпринимательскими рисками.
2. Внешнеторговый контракт как база международного предпринимательства. Внешнеторговый контракт и методология его составления

Тема 6. Перспективы развития трансграничных систем предпринимательства в современной России.

Перспективы развития ТНК с позиции национальных интересов России.

Контрольные вопросы:

1. Различия между системами трансграничного предпринимательства, сформированными в пределах старых и новых участков российской границы.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы,

что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки бакалавров по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии)

представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающимся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа обучающихся призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Трансграничное предпринимательство», содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Обучающимся заочной формы обучения по курсу «Трансграничное предпринимательство» особое внимание следует обратить на самостоятельное изучение рекомендованной учебной литературы. В процессе изучения литературы необходимо составлять конспект. Конспект должен содержать краткое содержание источника, ход мыслей автора, важнейшие цифры, выводы.

Помощь обучающимся в изучении курса «Трансграничное предпринимательство» преподаватель оказывают не только путём чтения лекций и проведения семинарских занятий, но и в часы, отведённые преподавателям для консультаций.

Учебные планы рассчитаны на ежедневные занятия не менее 3-х часов. Успеха в заочном обучении можно добиться только при правильной организации регулярных занятий. Поэтому обучающемуся необходимо систематически заниматься.

Организация самостоятельной работы обучающихся должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление

теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с источниками права.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у обучающихся навыки работы с нормативно-правовыми актами.

При анализе нормативно-правовых актов обучающиеся должны обратить особое внимание на новую для обучающегося терминологию, без знания которой он не сможет усвоить содержание правовых документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом.

Как показывает опыт, незаменимую помощь обучающимся оказывают всевозможные юридические справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

Изучение курса «Трансграничное предпринимательство» нужно начинать со знакомства с его программой. Затем чётко осмыслить структуру каждой темы, логику её построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме нормативно-правовые акты, учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям или альбомам схем.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует

учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающегося в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимся необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

4.2. Глоссарий

Акционерное общество (Public Limited Company — UK; Corporation — USA)— коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества по отношению к обществу.

Внешнеторговый (международный) контракт — договор между сторонами, которые находятся в разных странах.

Коммандитное товарищество (товарищество на вере) — договорное объединение двух или более предпринимателей, где одни (полные товарищи) осуществляют руководство деятельностью товарищества и несут неограниченную ответственность по обязательствам фирмы как своим вкладом, так и своим имуществом, а другие (коммандитисты), не принимая непосредственного участия в управлении товариществом, участвуют только своим вкладом.

Международное предпринимательство — свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности на мировом рынке, которое осуществляется субъектами внешнеэкономических отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в целом в товарах, работах, услугах и получения прибыли.

Международный обмен технологиями — предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность.

Многонациональная компания (multinational company) — используется в тех случаях, когда необходим международный подход в поиске зарубежных рынков и при размещении производства, основанный на глобальной философии бизнеса, предусматривающей функционирование компании как внутри страны, так и за ее пределами.

Многонациональная корпорация (multinational corporation) часто используется как синоним многонациональной компании, но в случае, когда надо особо подчеркнуть, что организационно-правовой формой является корпорация.

Многонациональное предприятие (multinational enterprise) используется в том случае, когда фирма имеет производственную базу, размещенную в разных странах, а не только выходит на международный рынок или осуществляет международную деятельность как многонациональная компания.

Монополистическая конкуренция: рынок, отличающийся от совершенной конкуренции тем, что каждый продавец шатается дифференцировать свой товар по сравнению с продукцией своих конкурентов.

Монополия: рынок, на котором существует только один продавец какого-то определенного товара или услуги. Могут существовать юридические барьеры, препятствующие проникновению на рынок такого типа (регулирование деятельности коммунальных служб, защита патентов).

Научно-технические связи — совокупность взаимоотношений научно-технического, производственного, валютно-финансового и правового характера, в основе которых лежит обмен результатами научных исследований, опытно-конструкторских, техно-логических разработок, передового производственного опыта, осуществляемый путем проведения международных торговых операций.

Общество с дополнительной ответственностью — общество, уставный капитал которого разделен на доли, размеры которых определяются учредительными документами.

Общество с ограниченной ответственностью — созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, размеры которых определены учредительными документами.

Олигополия: рынок, на котором оперирует незначительное число относительно крупных продавцов.

Оферта — адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя зак-лючившим договор с адресатом, которым будет принято пред-ложение.

Патент на изобретение — это свидетельство, выдаваемое компетентным органом изобретателю и его правопреемнику и удостоверяющее наличие у владельца монопольного права на использование этого изобретения.

Стоимость капитала: показатель дохода, который компания должна получить для того, чтобы оправдать использование и приобретение фондов.

Технология — результаты научно-технической деятельности, имеющие научную и практическую ценность.

Торгово-посреднические операции — операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя-экспортера независимым от него торговым посредником на основе заключаемого между ними соглашения или отдельного поручения.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;
- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;
- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Приведите теоретические основы трансграничного предпринимательства в современных условиях.
2. Дайте понятие международной предпринимательской деятельности. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте механизм функционирования международного предпринимательства.

4. Какие исторические вехи в развитии международного предпринимательства Вы знаете?

5. Тенденции развития международной предпринимательской деятельности.

6. Охарактеризуйте роль трансграничных систем предпринимательства в контексте социально-экономического развития территорий.

7. Опишите функции трансграничной системы предпринимательства как результата развития хозяйственных связей региональных предпринимательских структур.

8. Обоснуйте роль кластеризации в развитии трансграничной системы предпринимательства.

9. Перечислите институциональные аспекты инновационного развития трансграничных территорий и предпринимательского сектора.

10. Какова история становления трансграничных систем предпринимательства в условиях рыночных отношений?

11. Назовите и охарактеризуйте организационно-правовые формы международного предпринимательства.

12. Дайте классификацию международного предпринимательства.

13. Охарактеризуйте правовое положение и ответственность предпринимателей на мировом рынке.

14. Опишите экономико-правовые и межкультурные аспекты международной предпринимательской деятельности.

15. Каковы особенности внешнеторгового режима зарубежных стран.

16. Какова техника подготовки и заключения внешнеторговых сделок?

17. Каковы теоретические основы международного обмена технологиями в предпринимательской деятельности?

18. Дайте перечень операций по обмену лицензиями в международном предпринимательстве.

19. Приведите механизмы управления устойчивым развитием трансграничных территорий.

20. Опишите состояние, тенденции и проблемы международного приграничного сотрудничества.

21. Что такое зонтичные структуры в трансграничном предпринимательстве? понятие, виды, механизмы управления и проблемы эффективного функционирования.

22. Обоснуйте стратегический кластерный подход к формированию трансграничных зонтичных структур.

23. Каково финансовое обеспечение и налогообложение в сфере предпринимательства?

24. Перечислите системы налогообложения предприятий в различных странах.

25. Дайте сравнительный анализ трудовых отношений в странах мира.

26. Назовите и охарактеризуйте межкультурные аспекты международного предпринимательства.

27. Какова сущность рисков и потерь в международном предпринимательстве?

28. Приведите существующие классификации и системы управления предпринимательскими рисками.

29. Что такое внешнеторговый контракт как база международного предпринимательства?

30. Приведите методологию составления внешнеторгового контракта.

31. Каковы перспективы развития трансграничных систем предпринимательства в современной России?

32. Каковы перспективы развития ТНК с позиции национальных интересов России?

33. Дайте перечень различий между системами трансграничного предпринимательства, сформированными в пределах старых и новых участков российской границы.

5.2. Список тем рефератов/докладов/эссе

1. Понятие международной предпринимательской деятельности.
2. Качества предпринимателя для наиболее эффективного ведения деятельности.
3. Современные тенденции развития международного предпринимательства.
4. Классификация предпринимательской деятельности по формам ответственности.
5. Принципиальные отличия между незаконным предпринимательством и лжепредпринимательством?
6. Преимущества акционерной формы предпринимательской деятельности для инвесторов.
7. Сущность предпринимательского риска.
8. Основные причины, приводящие к возникновению предпринимательского риска.
9. Виды стратегий системы методов нейтрализации предпринимательских рисков.
10. Положения внешнеторгового контракта, общие для продавца и покупателя.
11. Структура внешнеторгового контракта.
12. Содержание основных условий внешнеторгового контракта.
13. Услуги в составе торгового посредничества.

14. Отличие агентских операций торгового посредничества от комиссионных операций.

15. Классификации организационных форм международной посреднической деятельности.

16. Характерные особенности современной встречной торговли в международном предпринимательстве.

17. Экономический смысл компенсационных соглашений.

18. Классификация международных встречных сделок исходя из их организационно-правовой основы и принципа компенсации.

19. Закономерности развития международного обмена технологическими знаниями.

20. Отличие патента на изобретение от лицензии.

21. Специфика современного развития операций по обмену инженерно-техническими услугами в международном предпринимательстве.

22. Различия международных, региональных и национальных бирж.

23. Функции товарной биржи при организации международной предпринимательской деятельности.

24. Основное экономическое содержание аукционной торговли.

25. Способы предоставления франшизы в настоящее время.

26. Основные преимущества и недостатки франчайзинга для обеих сторон операции.

27. Обязанности франчайзора и франчайзи.

28. Основные мотивы создания предприятий для иностранного и национального партнеров в условиях совместного предпринимательства. Основные типы совместных предприятий по цели создания.

29. Оценка эффективности функционирования совместного предпринимательства?

5.3. Комплект тестовых материалов (в тесте предполагается один ответ)

1. Какие цены отражают действительный уровень цен на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

а) биржевые котировки;

б) справочные цены;

в) контрактные цены;

г) прейскуранты и ценники?

2. Что представляет собой оборот внешней торговли; какой баланс внешней торговли считается активным:

а) объем экспорта;

б) объем импорта;

в) сумма экспорта и импорта;

г) импорт больше экспорта;

д) экспорт больше импорта?

3. Какие ограничения импорта считают нетарифными, а какие тарифными

а) установление национальных технических стандартов;

б) введение ввозных пошлин;

в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;

г) введение импортных лицензий;

д) разработка соглашений о добровольных ограничениях импорта;

е) введение импортных квот?

4. С помощью, каких показателей проводится сравнительный анализ предложений различных зарубежных фирм по импорту товаров на условиях товарного кредита

а) доля оплаты товара наличными;

б) накладные расходы за границей;

в) стоимость кредита;

г) рентабельность кредитной операции;

д) валовой доход;

е) внепроизводственные расходы;

ж) объем реализации?

5. Выберите правильные ответы, характеризующие элементы рекламной кампании

а) публикация рекламы в периодической и специальной печати;

б) участие в выставках, ярмарках, салонах;

в) снижение цен на продукцию фирмы;

г) проведение рекламных конференций;

д) переманивание специалистов;

е) подкуп сотрудников фирмы-покупателя;

ж) вручение сувениров и памятных подарков.

6. Выберите правильные ответы, характеризующие мероприятия по планированию экспортной операции

а) организация системы сбыта;

б) заключение соглашения с посредниками;

в) разработка технических требований на закупаемые товары;

г) проведение переговоров или торгов и заключение контрактов;

д) установление договорных отношений с поставщиками по разработке и освоению конкурентоспособных изделий и поставке их на экспорт.

7. Какие из перечисленных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности являются административными, а какие экономическими:

а) международные межправительственные соглашения и договоры;

б) лицензирование;

в) прямое финансирование экспортного производства;

г) косвенное финансирование экспортного производства;

д) таможенное регулирование;

е) кредитование экспорта;

ж) квотирование экспорта и импорта;

з) антидемпинговые процедуры;

и) сертификация товаров и услуг.

8. Какие составляющие включает цена FOB

а)экспортер за свой счет обязан поставить товар, упаковать его в морскую упаковку, доставить его до порта отправления и известить об этом импортера;

б)экспортер обязан получить экспортную лицензию;

в)экспортер обязан погрузить товар на судно и известить импортера о погрузке;

г) экспортер обязан зафрахтовать судно и застраховать груз.

9. Какие составляющие включает цена CIF

а)все, что входит в цену FOB;

б)экспортер обязан застраховать груз до порта назначения и представить импортерам страховые свидетельства;

в)импортер обязан оплатить фрахт;

г) стоимость товара.

10. Допустим, в 2000 г. при курсе 1 доллар = 2,5 евро американская фирма продала немецким покупателям товар за 100 тыс. евро и получила при этом 40 тыс. долл. Сколько долларов за такой же физический объем продукции при прочих равных условиях получила бы американская фирма в 2002 г., если бы курс доллара США снизился до 1,8 евро? Чему в этом случае равна валютная прибыль экспортера

а) + 10 тыс. ШБ;

б) + 12 тыс. ШБ;

в) + 15, 56 тыс. ШБ;

г) - 2 тыс. ШБ;.

11. Компания ФРГ экспортирует автомобили в США по цене 30 тыс. долларов. Валютный курс составил 1 долл. = 1,5 евро. Издержки производства на один автомобиль составляли 11 тысяч евро. Как

изменится прибыль экспортёров в евро при повышении курса евро на 20%?

а) +2000 евро;
б) – 3000 евро;
в) – 500 евро;
г) – 1000 евро;
д) + 500 евро.

12. Если увеличивается реальный обменный курс фунта стерлингов по отношению к другим валютам, то для Великобритании:

а) импортные товары становятся дороже для английских граждан;
б) падает английский экспорт;
в) увеличивается объем импорта;
г) все перечисленное верно.

13. Если во Франции повысятся пошлины на импортные товары,
А) то возрастает французский экспорт;
а) увеличивается обменный курс евро;
б) уменьшится импорт из других стран;
в) другие страны ограничат импорт французских товаров.

14. Допустим, что телевизор в США продается за 500 долл., а в Китае – за 2000 юаней. Каким будет реальное соотношение валют по покупательной способности на видеотехнику

а) 1:1;
б) 1: 1,25;
в) 1:4;
г) 2:1;
д) 4:1.

15. Какое из перечисленных определений является определением ценовых скидок, а какое ценовых поправок:

а) метод уторгования цены с учетом состояния рынка и условий контракта;
б) метод регулирования соотношения спроса и предложения;
в) метод приведения цен из разных контрактов к единой технической и коммерческой базе;
г) метод установления цены исходя из себестоимости производимой продукции;
д) метод формирования ценовой политики торгово-посреднической фирмы?

16. Для чего предназначен конкурентный лист:

а) для определения цены «франко»;

б) для расчета бонусной скидки;

в) для расчета цены готовящегося контракта на основе конкурентных материалов;

г) для оценки возможностей фирм-конкурентов;

д) для расчета скользящих цен?

17. В России основным методом определения таможенной стоимости импортируемых товаров является:

а) метод вычитания стоимости;

б) по цене сделки с однородными товарами;

в) по цене сделки с ввозимыми товарами;

г) метод сложения стоимости;

д) по цене сделки с идентичными товарами.

18. Какие классификационные системы использованы для оценки ценных бумаг компаний A,B,C,D,E и что эти оценки означают для:

а) компании A-AA;

б) компании B-BBB;

в) компании C-Ca;

г) компании D-DDF;

д) компании E – Baa.

19. Паушальный платеж – это:

а) плата за лицензию, разрешающую совершать экспортную операцию;

б) единовременное вознаграждение за право пользования предметом лицензионного соглашения до получения экономического эффекта от его использования;

в) фактическая цена предмета лицензионного соглашения;

г) величина ставки периодических отчислений от дохода лицензиара в период действия лицензионного соглашения;

д) величина ставки периодических отчислений от дохода лицензиата в период действия лицензионного соглашения.

20. Фирма, осуществляющая посредническую деятельность, имеет следующие признаки: 1) работает от своего имени; 2) работает в рамках жестких договорных обязательств; 3) территориальные права распространяются на весь рынок; 4) осуществляется контроль за деятельность производителей товаров; 5) ассортимент товаров, с которым она имеет дело, ограниченным; 6) не может одновременно обслуживать конкурирующие фирмы. К какому типу посредников относится эта фирма, какие еще признаки характерны для фирм данного типа:

а) брокер;

б) маклер;
в) компрадор;
г) консигнатор;
д) дистрибьютор.

21. Фирмы характеризуются следующими признаками:

а) отсутствие собственного юридического лица;
б) ответственность только имуществом фирмы;
в) среди владельцев- преимущественно физические лица;
г) право на управление и предпринимательство через поручительство фирмы;
д) существование фирмы принципиально не зависит от имущества владельцев фирмы;
е) налоги начисляются только на доходы владельца фирмы.

22. Фирма характеризуется признаками:

1) уставный капитал сформирован из вкладов владельцев;
2) среди владельцев фирмы есть как физические, так и юридические лица;
3) пай не может продаваться третьим лицам без согласия других владельцев фирмы;
4) размер пая определяет долю получаемой прибыли, количество голосов при управлении фирмой;
5) не имеет права выпускать облигационные займы и объявлять публичную подписку на паи фирмы;
6) не обязана публиковать данные о своей деятельности.

К какой организационно-правовой форме предпринимательства относится данная фирма:

а) индивидуальные предпринимательства;
б) полное товарищество;
в) командитное товарищество;
г) общество с ограниченной ответственностью;
д) акционерно-командитное товарищество;
е) акционерное общество.

23. Имеются следующие определения договоров аренды разного вида:

а) договор, по которому арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. Плоды, продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендованного имущества, являются его собственностью;

б) договор, по которому арендодатель сдает имущество в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности и обязуется

предоставить арендатору движимое имущество за плату во временное владение и пользование. Имущество, предоставленное по договору, используется для потребительских целей, если иное не предусмотрено договором и не вытекает из существа обязательства;

в) договор, по которому арендодатель обязуется предоставить арендатору транспортное средство за плату во временное пользование и оказывать своими силами услуги по его управлению и технической эксплуатации;

г) договор, по которому арендодатель обязуется, приобрети в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца, и предоставить арендатору это имущество во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

24. Имеются следующие определения хозяйственных документов:

а) документ, содержащий предложения товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенное к неопределенному кругу лиц и содержащее все существенные условия договора различной купли-продажи;

б) документ, по которому одна сторона обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне, которая в свою очередь обязуется принять этот товар и уплатить за него определённую денежную сумму;

в) документ, по которому одна сторона, осуществляющая предпринимательскую деятельность, обязуеbтся передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые ею товары другой стороне для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

г) документ, по которому каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороне один товар в обмен на другой;

д) документ, по которому одна сторона обязуеbтся безвозмездно передать другой стороне вещь в собственность.

25. Из приведенного списка утверждений выделите три основные функции импортного тарифа:

а) демонополизация рынка;

б) защита национального рынка услуг;

в) защита национальных производителей от иностранной конкуренции с целью повышения их собственной конкурентоспособности на внутреннем рынке;

г) защита капиталовложений совместных предприятий на территории страны пребывания;

д) обеспечение государственного бюджета необходимыми финансовыми средствами;

е) ограничение уровня прямого налогообложения отечественных товаропроизводителей;

ж) обеспечение национальных потребителей (предприятий и населения) продукцией, которая не производится внутри страны либо производится в недостаточном количестве.

28. Какие из приведенных ниже утверждений верны:

1. Повышение ставок ввозных пошлин ведет к:

а) снижению объема импорта;

б) повышению курса национальной валюты;

в) повышению экспорта;

г) снижению курса национальной валюты.

2. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это:

а) комбинированный способ расчета;

б) расчет в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;

в) расчет в долларах за физическую единицу продукции;

г) расчет сезонных пошлин.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная и дополнительная учебная литература

6.1. Основная литература

1. Боробов, В. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие: [16+] / В. Н. Боробов, А. К. Марков, Е. Е. Можаев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 191 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089 (дата обращения: 23.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1539-9. – DOI 10.23681/596089. – Текст: электронный.

2. Васильева, Т. Н. Мировая экономика: конспект лекций / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 161 с.: табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79505 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0109-6. – Текст: электронный

3. Делятицкая, А. В. Мировая экономика: учебное пособие: [16+] / А. В. Делятицкая; Российский государственный университет правосудия. – Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 92 с. табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560816 (дата обращения: 15.09.2021). – Бибилиогр.: с. 84-86. – ISBN 978-5-93916-667-6. – Текст: электронный.

4. Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения=International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2017. – 704 с.: ил. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст: электронный.

6.2. Дополнительная литература

5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 242 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573170

(дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03592-0. – Текст: электронный.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / под ред. В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва: Юнити, 2017. – 448 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02601-5. – Текст: электронный.

Библиотечный фонд Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в вузе применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса в РГАИС функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), обеспечиваемый преимущественно авторским учебным контентом и методическими разработками профессорско-преподавательского состава Академии.

В РГАИС функционируют читальный зал и электронная библиотека. Сотрудникам и обучающимся обеспечен доступ к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», насчитывающей более 100 тысяч наименований изданий с доступом в режиме онлайн, а также к объектам Национальной электронной библиотеки (в соответствии с договором с ФГБУ «Российская государственная библиотека»).

Имеется компьютерный класс, возможности которого позволяют каждому из обучающихся работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год. Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.
- доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе: справочно-правовой системе «Гарант»: www.garant.ru; справочно-правовой системе «Консультант плюс»: www.consultant.ru; библиотеке «Книгофонд»: www.knigafund.ru; Университетской библиотеке www.biblioclub.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом РГАИС, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Академия предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Академией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.